

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG.....	i
TANDA PENGESAHAN SIDANG.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Topik Laporan.....	3
1.3 Tujuan Kuliah Kerja Praktik.....	3
1.4 Manfaat Kuliah Kerja Praktik.....	3
1.4.1 Secara Teoristis.....	3
1.4.2 Secara Praktis.....	4
1.5 Waktu dan Tempat Magang.....	4
BAB II KERANGKA TEORI.....	5
2.1 Komunikasi Periklanan.....	5
2.1.1 Definisi Komunikasi.....	5
2.1.2 Definisi Periklanan.....	6
2.2 Komunikasi Massa.....	7
2.2.1 Teori Komunikasi Massa.....	7
2.2.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	8
2.2.1 Elemen Komunikasi Massa.....	10
2.3 Desain Komusikasi Visual.....	12
2.3.1 Elemen- elemen Dalam Desain.....	12
2.3.2 Organisasi Elmen dan Prinsipnya.....	15
2.4 Media Billboard.....	16
2.4.1 Keunggulan dan Kelemahan Out Of Home.....	17
2.4.2 Above The line.....	18
2.4.3 Below The line.....	18
BAB III GAMBARAN UMUM BANGUN MEDIA TRITAMA.....	19
3.1 Gambaran Bangun Media Tritama.....	19
3.1.1 Visi.....	20
3.1.2 Misi.....	20
3.1.3 Motto.....	20
3.2 Struktur Organisasi.....	21
3.3 Apa Yang Dilakukan Bangun Media Tritama	21
3.3.1 Televisi Commercial.....	21
3.3.2 Company Profil.....	21

3.3.3 TV Program.....	22
3.3.3 Film Televisi.....	22
3.3.3 Event Documentation.....	22
3.3.3 Animasi Infografis.....	22
3.4 Alur Kerja Bangun Media Tritama.....	22
3.5 Daftar Klien Bangun Media Tritama.....	23
3.6 Placement OOH Bangun Media Tritama.....	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	25
4.1 Gambaran Kegiatan.....	25
4.1.1 Tahap-tahap Produksi Billboard.....	25
4.2 Perbandingan Pelaksanaan KKP Teori dan Praktik.....	30
BAB V PENUTUP.....	31
5.1 Kesimpulan.....	31
5.2 Saran.....	31
DAFTAR PUSTAKA.....	32
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	33
LAMPIRAN.....	34